

ストーリーとモンターージュ

電気通信大学

人間コミュニケーション学科

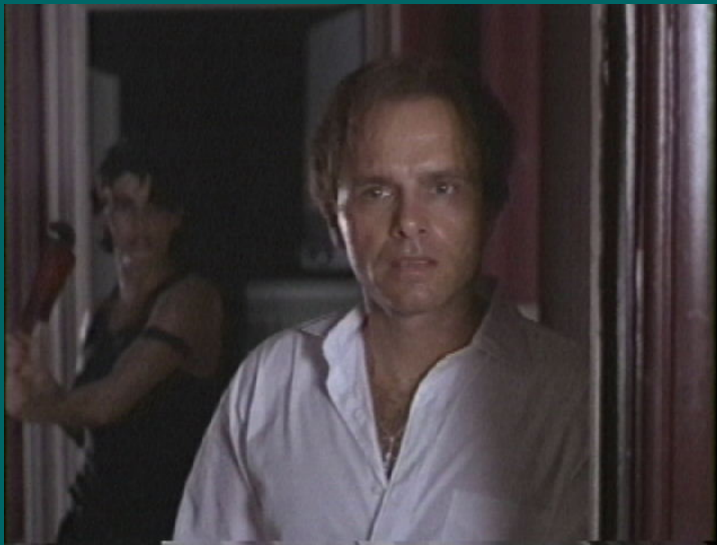
メディアコミュニケーション学講座

兼子正勝



1. 二要素の配列

1. 1. モデル



この二つのショットを前後に並べかえると
効果がどう変化するか？



1. 二要素の配列

1. 2. アクション



見る主体

何を見ているのか？

問い

見る行為

対象

靴だ

答え



次の行為



1. 二要素の配列

1. 3. リアクション



受け取る感情



対象
問い
誰が見るのか

見る主体
彼だ
答え



彼の
感情



2. 三要素の配列

2. 1. アクションの延長



アクション1

歩く

問い1

何があるのか？



アクション2

見る主体

問い2

何があるのか？



対象

答え

靴だ



2. 三要素の配列

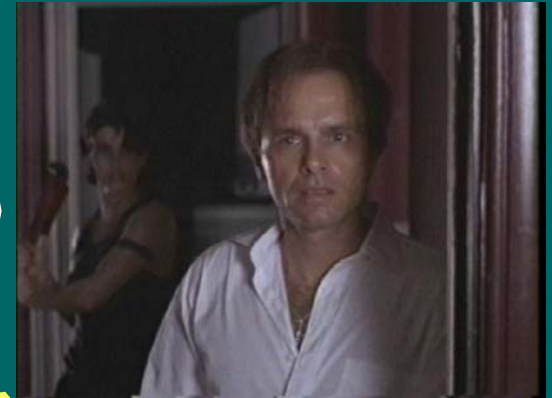
2. 2. リアクションの延長



リアクションの期待



リアクション



対象
問い
誰が見るのか？

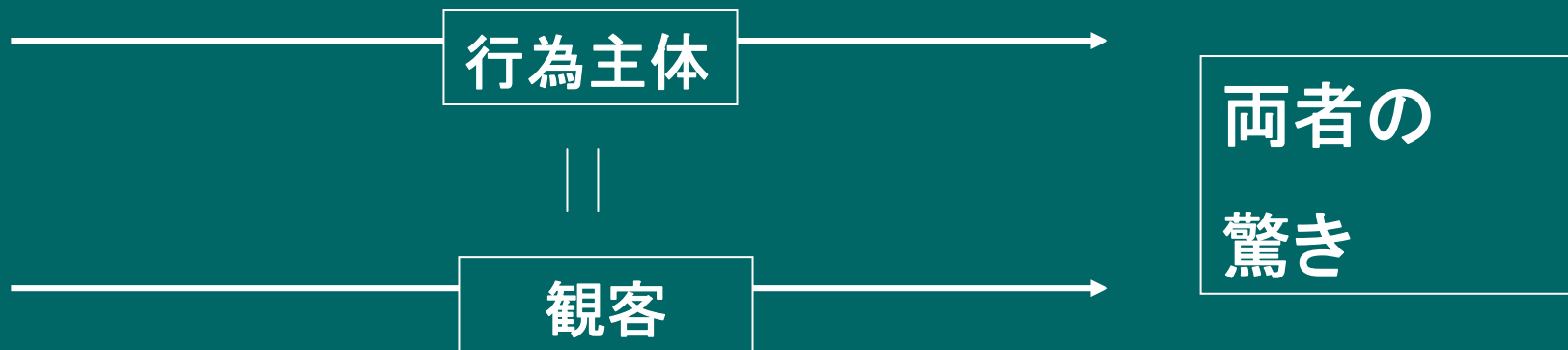
歩く
答え1
彼だ
>まだ見ていない！
>サスペンス

見る主体
答え2
いま見た
>驚き



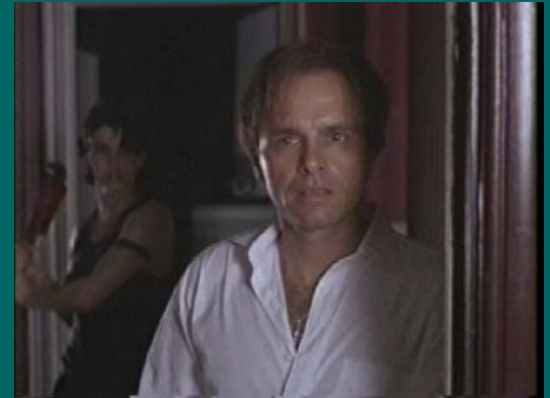
3. 感情移入のシステム

3. 1. アクションの延長



3. 感情移入のシステム

3. 2. リアクションの延長



知らない

行為主体

いつ知るのか？

サスペンス

知っている： 観客



4. サスペンスのモンターージュ

4. 1

前提：金が盗まれている

>いつばれるか？



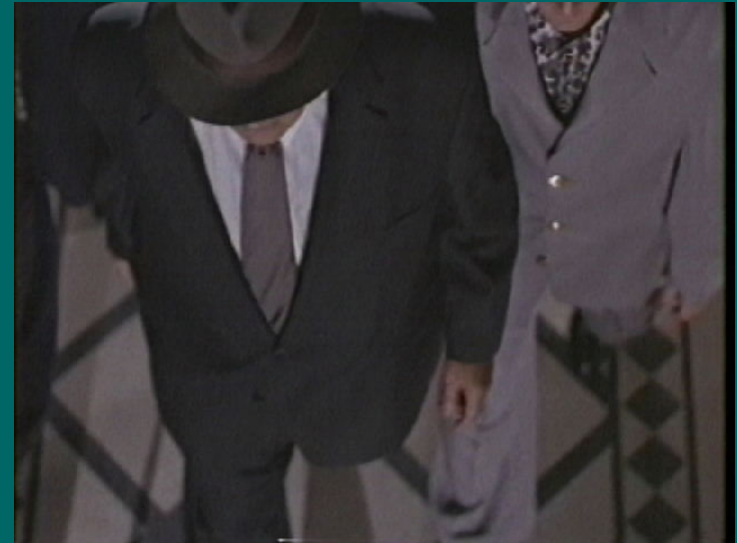
行為主体1：知っている

観客：知っている

行為主体2：知らない

4. サスペンスのモンターージュ

4. 2



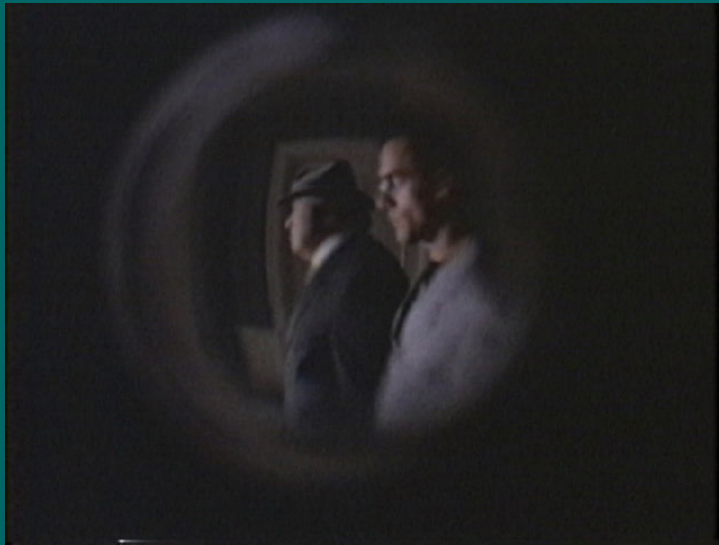
— 行為主体1: はらはら

— 観客: はらはら

— 行為主体2: 登場

4. サスペンスのモンターージュ

4. 3



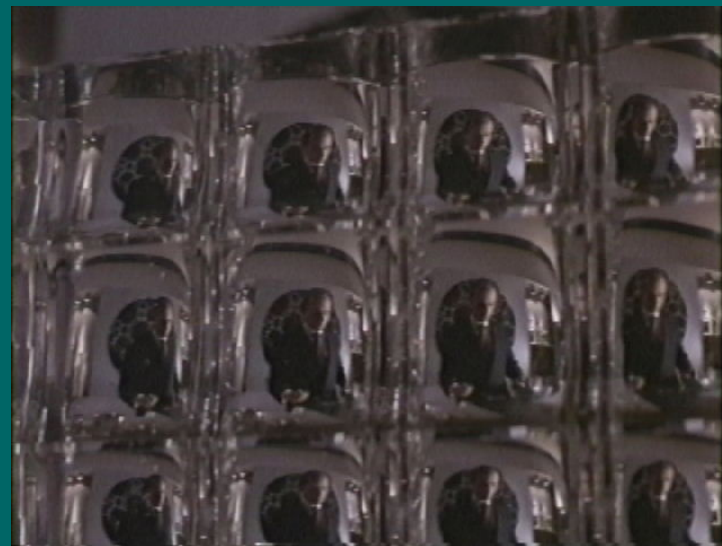
— 行為主体1: はらはら

— 観客: はらはら

— 行為主体2: 引き伸ばし

4. サスペンスのモンタージュ

4. 4



行為主体1: はらはら

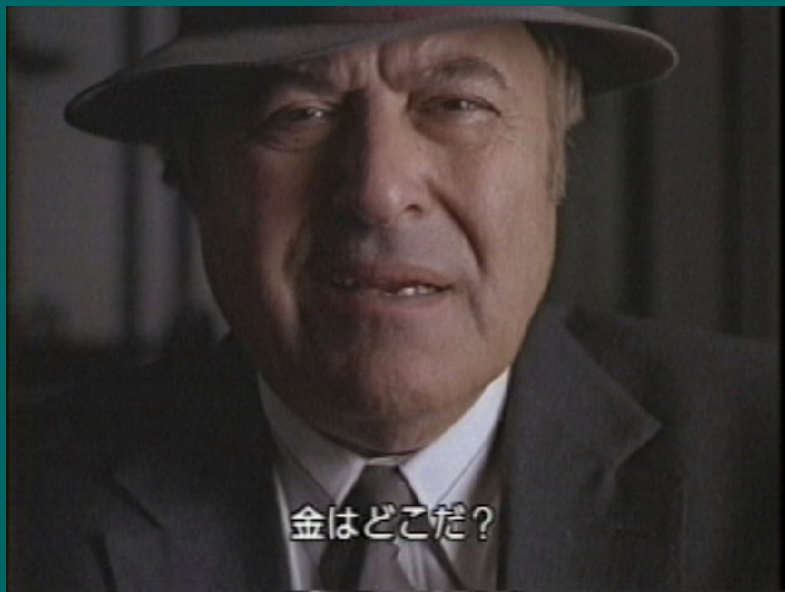
観客: はらはら

行為主体2: 登場2

行為主体2: 引き伸ばし2

4. サスペンスのモンターージュ

4. 5



行為主体1: はらはら

観客: はらはら

行為主体2: 登場3

行為主体2: 引き伸ばし3

4. サスペンスのモンターージュ

4. 6



— 行為主体1: はらはら

— 観客: はらはら

— 行為主体2: 登場4

答え

ストーリーとモンターージュ

電気通信大学

人間コミュニケーション学科

メディアコミュニケーション学講座

兼子正勝

